

Сельское хозяйство России сегодня: экология, здоровье и цифровизация

И. К. Полещук

Илья Константинович Полещук, младший научный сотрудник Центра аграрных исследований Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. 119571 Москва, пр-т Вернадского, 82.

E-mail: poleshchuk-ik@ranepa.ru

DOI: 10.22394/2500-1809-2021-6-4-218-225

В рамках ежегодного проекта издания «Ведомости» 17 ноября 2021 года прошел VI ежегодный Аграрный форум России¹. На нем лидеры агробизнеса обсудили, с помощью каких мер и по каким направлениям следует наращивать эффективность сельскохозяйственного производства в России.

Сегодня перед АПК стоит задача выполнения положений, заявленных в Доктрине продовольственной безопасности. Но достижение необходимых количественных значений по обеспечению населения сельскохозяйственной продукцией, это лишь вершина аграрного айсберга. Еще более важной становится задача сокращения импорта технологий и средств производства — замещение их отечественными аналогами. В этой связи участники конференции не раз заявляли о том, что сегодня развитие собственной научно-исследовательской базы и взаимодействие с уже существующими инновационными институтами и центрами становится необходимыми для успешного функционирования аграрных предприятий на современном мировом рынке.

В ряду ключевых целей, поставленных перед российским АПК, упоминалась и проблема развития сельских территорий, в том числе: увеличение численности сельского населения, благоустройство территорий, развитие социального и инженерного сектора. Тем не менее участники форума не так активно высказывали свою заинтересованность в данном вопросе, за исключением, пожалуй, инженерного сектора, обнаруживающего в обширных сельских пространствах широкое поле для развития различных инновационных решений.

1. VI ежегодный Аграрный форум России. URL: <https://events.vedomosti.ru/events/agro21>

Темой пленарной дискуссии стало «Устойчивое развитие как новая парадигма АПК». В ней приняли участие представители ведущих агробизнесов России, которые горячо обсуждали ряд проблем в современном сельском хозяйстве, стоящих как перед переработчиками, так и производителями. Каковы реальные потребности аграриев и первые результаты программы КРСТ, как создать устойчивую продовольственную систему, какой должна быть корреляция ценообразования и рентабельности в эпоху пандемии, что можно сказать о прогнозах роста экспортного потенциала, динамике логистической инфраструктуры, инициативах в области экологии и климата, возможен ли стратегический диалог с партнером — все эти вопросы и проблемы так или иначе были упомянуты во время выступлений участников. Обратимся к ключевым тезисам докладчиков форума.

Сергей Лунехин — директор группы компаний «Малино»

Сегодняшнее увеличение цен на картофель объясняется возросшим спросом на него для переработки со стороны транснациональных компаний и падением производства картофеля в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ), что привело к падению предложения на российском рынке столового картофеля. Как отметил докладчик, ближайшие несколько лет станут наиболее удачными для прихода в картофельную отрасль инвесторов, что положительно отразится как на производителях, так и на потребителях. Важной проблемой стал дефицит управленцев и персонала с необходимым уровнем компетенций, а пандемия вызвала проблемы и с трудовой логистикой. В рамках проектов компаний «Малино» начали привлекать даже труд заключенных, вместо снизившегося потока мигрантов.

Сергей Чебурашкин — генеральный директор «Братья Чебурашкины»

Зафиксировано резкое увеличение себестоимости производства сырого молока, примерно на 28%. Произошло это вследствие подорожания ряда ингредиентов в цепочке процесса производства, а именно кормов, удобрения, логистики, а также упаковки и производственного сырья. Отмечается уход большого количества игроков, в том числе и крупных, из молочного животноводства, что дает возможность для мелких и средних предпринимателей занять свою нишу, так как крупный бизнес не освоил всю продуктовую полку. Изменение предпочтений и моды на продукты со стороны потребителей привело к осязательной конкуренции с производителями растительного молока, тем не менее спрос в России на классические молочные продукты все так же велик. Необходима автоматизация отдельных линеек продукции, при этом следует удерживать баланс между количеством продукции и издержками: чем больше линеек и продукции, тем больше издержек. Главные рекомендации по увеличению эффективности производств: отслеживать настроения и потребности покупателей, урезать затраты, учиться работе с сетями и адаптироваться к рынку.

Андрей Олейник — председатель совета директоров «Прогресс-Агро»

Основная тема его доклада — получение и распределение поддержки между сельскохозяйственными производителями со стороны государства. Государственная поддержка уже сейчас имеется в достаточно большом объеме, но носит точечный характер, направленный на тушение «пожаров» здесь и сейчас. Ощущается нехватка системной поддержки, связанной с перспективными вопросами развития. Производители, как и переработчики, стараются инвестировать в развитие науки и технологий, связанных с их непосредственной деятельностью. Наиболее уязвимые сферы, которым требуется государственная поддержка, — это ввод новых земель в севооборот, системная поддержка отечественных семеноводов, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, использование государственных механизмов регулирования при росте цен на сельскохозяйственное сырье. Как и многие другие, А. Олейник отдельно затронул вопрос дефицита специалистов, заявив: «Мы бегаем по рынку и перекупаем друг у друга одних и тех же людей».

Вадим Долгов — генеральный директор «Продо»

В современном обществе возникает запрос на ведение экологического хозяйствования, которое не навредит будущим поколениям. Тем не менее готовность современных российских агропроизводителей к подобным изменениям невелика, поэтому появляется необходимость умело распределять имеющиеся средства для инвестиций исходя из возможностей и вызовов, то есть в зависимости от того, как ситуация складывается непосредственно на рынке и на самих предприятиях. Интересным решением может стать вовлечение сотрудников в работу посредством сплочения их вокруг возможности сделать что-то значимое как для страны, так и для них самих, что позволит заручиться поддержкой с их стороны. Серьезным препятствием на пути многих агропредприятий может стать ограниченность отечественных технологических решений для увеличения эффективности работы и уменьшения влияния на окружающую среду.

Сергей Иванов — исполнительный директор «Эфко»

Новые технологии производства пищевой продукции увеличивают конкуренцию на мировом рынке и вынуждают предприятия, которые до этого ощущали себя в стабильной безопасности, привлекать новые инвестиции в сферу технологических инноваций. Компания, проанализировав основные вызовы АПК в ближайшие 20–30 лет, выделила три основных направления: увеличение потребления еды из-за прироста населения Земли к 2050 году на 23%, обострение экологических проблем, здоровье населения. Решения видятся в сфере технологических инноваций. Соответственно, уже сегодня необходимо увеличивать инвестиции в исследования. По словам С. Иванова, необходимо стремиться работать во взаимодействии с учеными, а также открывать собственные

научные центры и расширять сотрудничество с ведущими российскими учеными.

Давид Манзини — представитель «PepsiCo» в России

Давид Манзини, будучи представителем транснациональной компании, говорит о проблемах развития АПК в России с международной позиции. В эпоху пандемии возникла обеспокоенность потребителя собственным здоровьем при употреблении разного рода пищевой продукции. С другой стороны, наблюдается изменение форматов магазинов и ассортимента продуктов. К примеру, увеличение спроса на продукцию в больших упаковках. Закрытие границ из-за коронавируса повлекло изменение логистики поставок сырья, возникли проблемы с логистическим менеджментом. Сегодня остро стоит задача отладки логистических и производственных процессов предприятий для увеличения эффективности работы и устойчивости к изменениям в окружающем мире.

На стратегической сессии темой стала «Цифровая оптимизация агробизнеса России». В ходе дискуссии столкнулись производители цифровых технологий и их непосредственные пользователи. Было рассмотрено несколько вопросов, которые характеризуют современное состояние «сельского» ИТ в России и не только: достигнутые результаты и будущее развития сельскохозяйственной техники в России, оценка работы искусственного интеллекта в поле, стратегии точного земледелия, инновационные инструменты финансирования АПК, тренды в развитии человеческого ресурса, объемы производства и текущие прогнозы.

Сегодня основным поставщиком услуг беспилотного «комбайна» является «Ростсельмаш». В рамках своего выступления *Олег Александров* представил платформу агроменеджмента «Агротроник». Предполагается, что она будет объединять в себе весь цикл работ, связанный с применением машин, выпускаемых «Ростсельмашем», от контроля за расходом ГСМ до выявления нарушений эксплуатации техники. Исследования применения этой технологии показали увеличение количества обрабатываемой территории примерно на 20%. К сожалению, на сегодняшний день нет возможности получить версию в «коробке», то есть закупить технику с программой и начать вести свой агробизнес. Также поступили реплики от предпринимателей о том, что покупку такой услуги вместе с техникой сможет позволить себе далеко не каждый. И все еще актуален вопрос о запрете на применение беспилотного транспорта в России.

На форуме постоянно обсуждались вопросы экологии. Но что именно подразумевается под самим этим понятием? *Сергей Косогор* в своей презентации особо выделил две ее характеристики — снижение выбросов углекислого газа в атмосферу и увеличение энергоэффективности в сельском хозяйстве. Современное хозяйство должно быть направлено на довольно тонкую отладку производственных процессов, которые в сумме дадут серьезный прирост. В пример приводились: регенеративное земледелие, солнечные ба-

И. К. Полещук

Сельское хозяйство
России сегодня:
экология, здоровье
и цифровизация

тарей, возобновляемые источники сырья и энергии, эффективное использование территорий, автоматизация складов и производственных помещений и т. д.

Возвращаясь к реальности, *Вадим Ерыженский* на примере собственного агропроизводства показал, какими методами цифровизируется АПК. К сожалению, как говорилось выше, доступных вариантов для цифровизации «из коробки» недостаточно. Бизнесу приходится самому привлекать специалистов, которые разрабатывают цифровые системы с нуля. Закупка датчиков, контроллеров, средств передачи сигнала, серверов и прочего, а также отладка или создание программного обеспечения ложится полностью на плечи агробизнеса. Отдельно стоит отметить, что хотя государство и субсидирует покупку средств цифровизации, но это не распространяется на разработку системы с нуля, что явно дороже покупки «коробки». А с другой стороны, доступность таких «коробок» крайне мала, и тут возникает вопрос: что же субсидирует государство?

Цифровизация распространяется не только на сельхозбанк, но проникает и в сельхозбанки. Представитель Россельхозбанка *Михаил Яценко* презентовал публике новую услугу для сельскохозяйственных производителей — Факторинг. Это финансовый инструмент, позволяющий покупателю приобретать товар или услугу с отсрочкой платежа, а продавцу — получать от фактора комплекс услуг, в который входят авансирование выручки, защита от риска неплатежа, сбор платежей в договорные сроки или после их окончания, учет дебиторской задолженности. Тем не менее данная услуга не заявлена как полная замена кредитной системы, скорее, как дополняющая ее опция.

На пленарной дискуссии было немало сказано об отладке производственных процессов на агропредприятии. Представитель *Digital Agro Томас Доренвендт* представил систему контроля качества для топ-менеджмента агрокомпаний. По сути, это аудит агропредприятия с помощью цифровых средств и анализа больших данных, результаты которых в дальнейшем будут применяться для тонкой отладки процессов. Главным плюсом этого подхода является сравнение того, как представляет предприниматель свой бизнес в своей голове или на бумаге и как это выглядит со стороны. Основные препятствия возникают при взаимодействии с работниками, которые не всегда готовы работать открыто, а также при неприятии самим предпринимателем «суровой» действительности. Все еще живо старое доброе «не лезь, если работает».

Заключительным докладом стало представление *Виталием Каллягиным* американского продукта Trimble Agriculture от Trimble. Основным полем применения являются системы определения местоположения техники по сигналам спутниковой связи. Данная компания работает более чем в 40 странах мира, в настоящее время она является серьезным конкурентом для Агротроника от Ростсельмаша.

Прошедший на форуме круглый стол был посвящен «Вектору конкурентной способности продукции агропрома». Поскольку одним из стратегических направлений является не только сохранение продовольственной безопасности внутри страны, но и создание конкурентоспособной среды для отечественной продукции, то достижение поставленных целей зависит от социальных факторов, глобальной экологической повестки, снижения импортозависимости. Спикеры сессии поделились успешными решениями по эффективному продвижению продукции на внешних и внутренних рынках. Обсуждали следующие темы: преграды, влияющие на конкурентоспособность агропромышленного комплекса в России, судьба российского бренда на Западе, эффективная стратегия следования за потребительскими предпочтениями, способы достижения максимальной прибыли и избегания пиар-провала, санитарная и ветеринарная безопасность производств как фактор достижения конкурентоспособных показателей АПК, ключевые рекомендации агробизнесу по вопросам процедур банкротства.

Первым выступающим стала *Кристина Романовская, гендиректор ПХ «Лазаревское»*. Для возможности конкурировать с другими производителями было выбрано направление клиентоориентированности. Девизом стал симбиоз качества и смысла — создание такого продукта, в котором заключается забота о здоровье человека, то есть в составе заявленного на этикетке должно быть качественное и натуральное сырье. Тем не менее в этом выступлении не рассматривалась проблематика экспорта мясной продукции за рубеж, так как возможности данного производителя ограничиваются местным спросом и местным рынком Тульской области.

Важным вызовом для отечественного АПК является жесткая конкуренция в отрасли семеноводства, однако эта тематика не была в достаточной мере представлена на форуме. Лишь в выступлении *Николая Бенко, директора компании «Агроплазма»*, была предпринята попытка все это обсудить на примере производства и селекции подсолнечника. За последние десять лет российский рынок заполнили зарубежные транснациональные компании. Если десять лет назад семеноводы еще могли конкурировать с ними, предоставляя продукцию одинакового качества, то сегодня качество зарубежных фирм «улетело» вверх, а наши производители не смогли так же быстро повторить успех зарубежных коллег. Бенко связывает это с разрывом между наукой и практикой в селекции, дешевизной системы сертификации зарубежных семян, полным игнорированием частных российских семенных компаний, недостаточными критериями отбора предприятий для субсидирования, нехваткой специалистов в данной сфере.

Анна Иванова, директор по маркетингу компании «Прогресс», осветила основные направления производства детского питания. Данная отрасль отличается высоким уровнем стандартов качества продукции, что подталкивает к инвестированию в выращивание

и производство экологически чистых продуктов. Было подчеркнуто, что российский АПК имеет ряд важных компонентов для производства детского питания, которые непросто заменить продуктами с Запада или Востока.

О состоянии в птицеводческой отрасли АПК рассказал *Вадим Попов, руководитель департамента управления качеством ГАП «Ресурс»*. На примере групп компаний он осветил основные вызовы для птицеводческой отрасли. Первое место занимает соблюдение ветеринарно-санитарных требований, что оказывается одним из ключевых факторов конкурентоспособности. Также сюда входит работа с персоналом, поскольку есть необходимость обеспечивать непрерывный процесс повышения квалификации и культуры производства, что также входит в ключевые факторы конкурентоспособности. Еще одним фактором можно считать максимальное обеспечение потребностей в генетическом материале за счет внутренних ресурсов. Работа в этих направлениях позволит отказаться от зарубежных ресурсов, что явно пойдет на пользу политике импортозамещения.

Иван Гулин, представитель юридической компании «РКТ», на примере нескольких кейсов по всей стране показал необходимость банкротного регулирования в сельском хозяйстве, что возможно при условии взаимодействия предпринимателей с грамотными юристами, которые помогут выйти из критических ситуаций банкротств с наименьшими потерями. В этом выступлении была также проанализирована необходимость профилактики страхов оказаться ни с чем после ряда неудачных решений.

Константин Стуловский, руководитель направления по развитию поставщиков молока «Данон Россия», сформулировал семь основных факторов конкуренции на рынке производства молочных продуктов: экономичность производства и качество продукции, работа с персоналом, благополучие животных и качество их содержания, поддержание качества почвы, эффективное использование водных ресурсов, биоразнообразии при производстве кормов и сокращение выбора углекислого газа в атмосферу. Все эти семь факторов являются основополагающими и только от них зависит успешность производства.

В заключение форума *Сергей Мартусевич, консультант по маркетинговым стратегиям Mildberry*, в своем выступлении отразил главные тренды и назвал основные бренды современного мирового производства пищевой продукции от экологически чистых до эксклюзивных товаров, которые становятся все более модными в последнее время.

Организаторы данного форума отлично потрудились и подобрали заинтересованных спикеров для столь тематически разносторонней междисциплинарной дискуссии по темам здоровья, экологии и развития российского сельского хозяйства. Именно благодаря таким мероприятиям, проблематика АПК России привлекает все

больше и больше специалистов из самых различных сфер человеческой деятельности, проявляющих интерес к развитию сельского хозяйства как драйвера роста экономики России.

225

И. К. Полещук
Сельское хозяйство
России сегодня:
экология, здоровье
и цифровизация

Russian agriculture today: Ecology, healthcare and digitalization

Ilya K. Poleshchuk, Junior Researcher, Center for Agrarian Studies, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. Prosp. Vernadskogo, 82, Moscow, 119571. E-mail: poleshchuk-ik@ranepa.ru