

Волонтерство как инструмент продвижения туризма на сельских территориях

Н. И. Горлова, А. П. Ковальчук

Наталья Ивановна Горлова, доктор исторических наук, доцент, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, 115054, Москва, Стремянный пер., д.36. E-mail: gorlovanat@yandex.ru

Андрей Павлович Ковальчук, кандидат экономических наук, доцент, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, 115054, Москва, Стремянный пер., д.36. E-mail: AndrKow@inbox.ru

Аннотация. Сегодня одна из ключевых тем российского добровольческого движения — создание развивающей среды на малых сельских территориях. В статье охарактеризовано современное состояние отечественного добровольчества в контексте формирования привлекательности сельских территорий и развития местного сообщества, в том числе акцент сделан на деятельности всероссийского общественного движения «Волонтеры культуры». В ходе данного исследования определены функционал и направления приложения добровольческих усилий проактивных граждан. Определена роль практик безвозмездной деятельности в повышении туристической привлекательности региона и развитии гостеприимства местного сообщества. Результаты исследования показали, что в настоящее время сфера туризма рассматривается как одна из приоритетных тем социальной повестки волонтерского движения и аккумуляции добровольческого труда. На примере ряда общественно значимых проектов, реализуемых в российских деревнях и селах, продемонстрированы результаты интеграции волонтерской деятельности в сферу сельского туризма в нашей стране, а также обоснован позитивный эффект для развития местных сообществ на их территориях. Волонтерская деятельность отражает степень общественного участия в решении значимых задач, стоящих перед сельскими территориями. Отдельное внимание уделяется образовательно-просветительским, методическим, мотивационным мерам поддержки и популяризации профильного направления в российском добровольческом движении в области продвижения объектов и маршрутов сельского туризма.

Ключевые слова: волонтерство, добровольческий труд, общественное движение «Волонтеры культуры», местные территории, сельский туризм, событийные мероприятия, туристические маршруты, туристические дестинации, устойчивое развитие

DOI: 10.22394/2500-1809-2024-9-2-197-211

В последние годы в сельской местности России накопилось много социально-экономических проблем. Сегодня мы продолжаем наблюдать определенные негативные тенденции. Так, увеличился отток населения из сел в крупные города, сократилась численность сельских населенных пунктов, изменилось их функциональное назначение (Алексеев, Имангулов, 2022: 109–132).

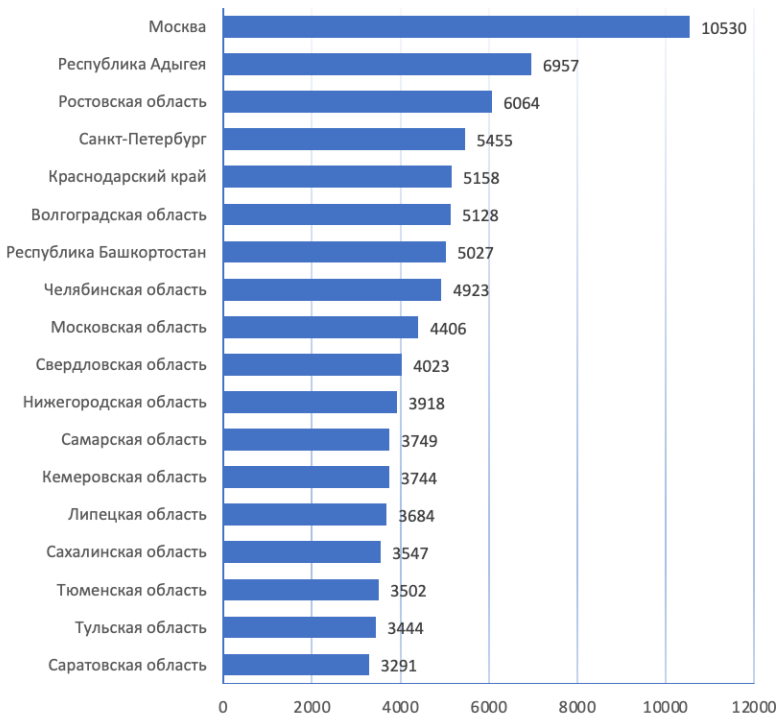
Актуальность темы исследования обусловлена социально-экономическими проблемами сельской местности. В этом контексте развитие туризма могло бы решить часть проблем, обеспечить рабочими местами население и остановить его отток. В России сегодня имеются большие возможности для развития сельского туризма, в качестве объектов можно предложить интересные природные пейзажи и колоритные сельские хозяйства. Однако на селе туризм часто остается недооцененным. Это связано с отсутствием достаточной инфраструктуры, а также необходимого количества туристических маршрутов и развлекательных программ. Именно внедрение несельскохозяйственных видов деятельности за счет использования событийных и фольклорных мероприятий, природных ресурсов и местных ландшафтов, посещения сельских музеев, обращения к традиционным промыслам позволит диверсифицировать сельскую экономику, в том числе и за счет создания новых рабочих мест, обеспечить демографическую и экономическую стабильность. Помимо ярко выраженного экономического эффекта сельский туризм помогает сохранить самобытную культуру, ценности и традиции, аутентичный облик и планировку деревни, ее традиционную застройку. Согласно данным Всемирной торговой организации, в мире туризм на сельских территориях входит в пятерку приоритетных направлений в популяризации туристической деятельности, формируя до 30% общего дохода туристической индустрии. Примечательно, что более чем в 25 субъектах страны на государственном уровне осуществляется планомерная поддержка сельского туризма, в 13 субъектах Российской Федерации термины «аграрный» и «сельский туризм» зафиксированы в законодательных актах регионального уровня.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года в качестве приоритетной задачи ставится необходимость «поддержки общественных инициатив и проектов по развитию социально значимых направлений туризма, расширение участия в них волонтерских организаций». Таким образом, одним из стратегических ресурсов формирования сельских туристических дестинаций выступает отечественное добровольческое движение и социально значимые инициативы.

С 2019 года общественное движение «Волонтеры культуры» активно позиционирует себя, планомерно развивая пять ключевых тематических направлений, в том числе «организацию туристических маршрутов и культурных пространств в российских селах и городах».

За несколько лет сформировалось большое сообщество волонтеров культуры, которое действует в разных сферах общественной жизни: восстановление объектов культурного наследия, помощь людям посредством социокультурных практик, работу учреждений культуры и многое другое. Осенью 2018 года на портале Dobro.ru

было зарегистрировалось всего 4306 волонтеров культуры, а по состоянию на 1 ноября 2021 года их число увеличилось в 37 раз, превысив 179 тыс. человек (рис. 1).



*Н. И. Горлова,
А. П. Ковальчук*
Волонтерство как
инструмент про-
движения туриз-
ма на сельских
территориях

Рисунок 1. Диаграмма регионов России с наибольшим числом зарегистрированных волонтеров культуры на 1 декабря 2021 года

Источник: Годовой отчет о реализации программы «Волонтеры культуры» за 2021 год

По состоянию на 1 декабря 2023 года в рядах движения волонтеров культуры насчитывается более 500 тыс. человек¹. В субъектах Российской Федерации создано 75 региональных отделений, открыто 80 профильных Добро.Центров в сфере культуры. К сожалению, движение не располагает данными о конкретном количестве волонтеров, задействованных в сфере туризма.

Программа «Волонтеры культуры» ежегодно финансируется из средств федерального бюджета в размере 100 млн рублей, из которых 60 млн рублей выделяется на гранты, распределяемые

1. Аналитика волонтерства. URL: <https://dobro.ru/analytics> (дата доступа: 12.10.2023).

на конкурсной основе учрежденной Минкультуры России Общероссийской общественно-государственной организацией «Российский фонд культуры».

В 2023 году Движение обновило и увеличило число актуальных направлений добровольческой деятельности до десяти. Одно из них — «краеведение и туристические маршруты». Волонтерские практики в сфере туризма можно рассматривать, во-первых, как добровольную форму объединения граждан для достижения общественно значимых целей развития туристической индустрии как страны в целом, так и отдельно взятых регионов. Во-вторых, как уникальную возможность для личностного роста, развития навыков социальной активности и формирования гражданской позиции ее участников.

Волонтеры объединены общей идеей развития туристской сферы и создания гостеприимной атмосферы на конкретной территории. В процессе изучения культурных традиций сельских территорий волонтеры знакомят гостей и туристов с их уникальными особенностями в наиболее востребованных интерактивных форматах. Как итог — создается комфортная среда пребывания, предоставляются качественные услуги, предлагаются интересные экскурсионные туры. Можно с полной уверенностью утверждать, что данная профильная сфера безвозмездной и социально значимой деятельности становится уже популярным трендом.

В настоящее время у исследователей устойчиво формируется интерес к проблеме сельского туризма (Оборин, 2020; Романова, Малина, 2020; Тропина, 2022; Ганебных, 2023) и российского добровольческого движения (Антонович, 2014; Горлова, 2019; Певная, 2014; Синецкий, 2006). Это вызвало волну публикаций на тему деятельности общественного движения «Волонтеры культуры» (Васильковская, Пономарев, 2017, 2020; Паклина, 2018) и его флагманских проектов. Отдельное внимание уделяется отраслевым сферам приложения добровольческого труда: музейному волонтерству, событийному, архивному и др. (Зиновьева, 2021; Ратушняк, Касьянов, Ратушняк, 2020; Романова, 2021; Шевлягин, 2020). Однако одно из ключевых направлений движения — волонтерство как эффективный инструмент продвижения туризма на сельских территориях — еще не нашло должного научного осмысления: оно представлено фрагментарными статьями ряда авторов (Офицерова, 2021; Баширова, 2018). Исследователи рассматривают волонтерство в сфере туризма с точки зрения безвозмездных практик добровольцев в социальном партнерстве с местным сообществом и другими заинтересованными лицами (НКО, органы власти и др.), объединенными общей идеей формирования туристической привлекательности и гостеприимной атмосферы на территориях, в том числе и в сельской местности, посредством изучения и популяризации их культурных традиций и уникальных особенностей в наиболее актуальных для гостей и туристов формах. При анализе проблем

существенное значение имеют обобщающие работы общественного движения «Волонтеры культуры», в которых значительное внимание уделяется обзору деятельности волонтеров в организации туристических маршрутов и знаковым социальным проектам (Горлова, Жукова, Нефедова, 2022; Горлова, Маковецкая, 2020). Данные издания нацелены на популяризацию деятельности волонтеров культуры и знакомство широкой общественности с практиками безвозмездной деятельности.

Таким образом, актуальность исследуемой проблемы обусловлена, во-первых, усилением роли волонтерского движения в развитии сельских территорий; во-вторых, потребностью самого местного сообщества в безвозмездных практиках неравнодушных граждан; в-третьих, популярностью данной сферы приложения добровольческих усилий среди широкой общественности; в-четвертых, признанием на государственном уровне социально-экономического вклада добровольных помощников, положительного эффекта от реализации общественных инициатив и проектов в формировании туристической привлекательности сельских территорий.

Цель данной статьи — комплексный обзор общественного волонтерского движения в сфере развития туризма, анализ разноплановой безвозмездной деятельности на примере социокультурных проектов, связанных с формированием сельского туризма, охраной сельской туристической дестинации, созданием привлекательных туристических маршрутов и общественных пространств в сельской местности.

Исследование основано на следующих источниках: официальные статистические данные единой информационной системы в сфере добровольчества — платформы DOBRO.RU, отчетная документация общественного движения «Волонтеры культуры», научные труды ряда российских авторов. Для анализа добровольческого движения изучены также интернет-ресурсы волонтерских организаций, НКО, реализуемых общественных проектов.

В рамках предпринятого исследования использовались стандартные методы системного, структурного, сравнительного анализа. При изучении волонтерских проектов и общественных инициатив применялись методы, связанные со сводкой и группировкой данных, графическим оформлением результатов. Эти методы были применены на этапе систематизации и классификации собранной информации.

Как показал анализ, волонтеры выполняют широкий диапазон задач — от обустройства туристических троп и маршрутов, создания туристических продуктов, проведения экскурсий до организации мастер-классов по народному промыслу. Активные и неравнодушные, добровольцы реализуют новые проекты, разрабатывают интересные форматы экскурсий, выставок, проводят культурные квесты, выпускают подкасты на YouTube и в социальных сетях.

*Н. И. Горлова,
А. П. Ковальчук*
Волонтерство как
инструмент про-
движения туриз-
ма на сельских
территориях

Перечень волонтерских ролей приблизительно одинаков для большей части сфер занятости добровольных помощников профильного направления общественного движения «Волонтеры культуры», он подразделен на несколько функциональных направлений деятельности (см. табл.).

Таблица. Виды деятельности волонтеров в сфере развития и продвижения сельских территорий

Функции волонтеров	Содержание деятельности
Экскурсионная деятельность	Разработка, подготовка и проведение организованных экскурсий
Создание арт-объектов	Создание концепции арт-объектов, развивающих туристический и культурный потенциал территорий. Оформление культурного пространства
Популяризация туристических объектов и территорий	Использование различных инструментов СМИ в целях продвижения туристической привлекательности сельских территорий и туристических маршрутов
Просветительская деятельность и обучение	Помощь в организации образовательных программ. Проведение мастер-классов по различным народным промыслам, театрализованных представлений, флешмобов, квестов и других активных форм приобщения туристов к уникальным особенностям региона
Проведение событийных мероприятий и участие в них	Навигация и управление потоками посетителей. Помощь в проведении творческих номеров мероприятия. Информационное сопровождение (фотосъемка, публикация постов в социальных сетях и на сайтах и др.)
Проведение инвентаризации культурных пространств и разработка концепций их обновления	Сбор и систематизация материалов об объектах культурного наследия, социально значимых объектах сельской и городской инфраструктуры, особо охраняемых природных территориях. Составление схем, реестров, электронных баз объектов на территории культурных пространств. Разработка алгоритмов развития общественных пространств городской и сельской среды и их благоустройства
Создание доступной среды на туристических маршрутах	Формирование доступной и безбарьерной среды на туристических маршрутах, адаптация их для нужд людей с инвалидностью (установка указателей, специальных разметок и др.). Инспектирование туристических маршрутов на предмет наличия безбарьерной архитектурной среды

Исследовательская деятельность	Поиск и сбор различных документов, фото- и видеоматериалов, организация тематических экспедиций с целью восстановления локальной истории сел и деревень, личных историй их жителей, выявление уникального образа территории через фиксацию мест памяти, сельских брендов и смыслов
Благоустройство достопримечательностей, мест отдыха, общественных культурных пространств	Создание безбарьерной среды, размещение системы велодорожек, установка детских площадок, организация рекреационных зон для организации мест отдыха, санитарная очистка и уборка территории

Ежегодно общественное движение «Волонтеры культуры» формирует список флагманских проектов, рекомендованных к масштабированию на всей территории Российской Федерации. Кроме того, многие проекты по поддержке местного сообщества могут быть в дальнейшем коммерциализированы, что рассматривается в качестве одного из индикаторов социально-экономического развития территории, формирования конкурентоспособной туристической дестинации, а также повышения инвестиционной привлекательности.

Волонтеры, учитывая уникальную природу, традиции сельского населения и богатое культурно-материальное наследие, успешно реализуют проекты в области сельского туризма. К таким проектам можно отнести «Событийный туризм на селе» (Бурятия) по организации инклюзивных турмаршрутов на сельских территориях. Благодаря разработке уникальных и качественных туристических продуктов: событий и фестивалей, экскурсий и туров, сувениров — решается проблема занятости населения в отдаленных территориях республики. Так, в 2019 году в селе Чикой Кяхтинского района было проведено масштабное туристическое событийное мероприятие — приграничный «Фестиваль черемухи» с участием туристов из Монголии, Иркутской области и Бурятии. Второй уникальный праздник — фестиваль «Бичуринские дворики» (Чупина, Симачкова, 2023).

Еще один проект — «100 уникальных сел Бурятии» нацелен на достижение условий постоянного экономического роста Бурятии как региона с высокой культурной идентичностью за счет сохранения сакральности самобытной культуры в контексте уникальности каждого поселения, района, республики в целом. За несколько лет реализации проекта были созданы такие познавательные туристические маршруты, как «10 достопримечательностей Оки за 1 день на автомобиле», для любителей размеренного отдыха — «День в стиле хюгге», «Хобби-тур» для желающих обучиться старобурятскому методу валяния тохом, «Пешая обзорная экскурсия по Орлику», «Самый высокогорный буддийский храм в России — “Пунцогнамдоллинг”», «Святые жемчужины Оки» и др.

Значительный интерес представляет проект «Жемчужное ожерелье Олонии» — специальный туристический маршрут, разработанный командой волонтеров Муниципального добровольческого центра Олонецкого района. Он знакомит участников с памятниками деревянного зодчества на территории Республики Карелии, а также рассказывает об особенностях культуры и быте карелов.

Широкую популярность приобрел «Народный музей своими руками» — социокультурный проект по развитию крестьянской усадьбы, общественного пространства, ранее созданного силами волонтеров-пенсионеров для сохранения народных традиций сельских территорий Таштыпского района Республики Хакасия.

Многие волонтерские проекты предусматривают использование современных виртуальных технологий для глобального продвижения локального колорита местных территорий. Так, проект «AR Мурман» предполагает создание маршрутов для пеших прогулок и прогулок на экологичном транспорте (велосипедах, (электро-)самокатах и т.д.) с дополненной реальностью (AR), знакомящих с историческим и современным обликом Мурманской области «на местах». Например, перед одной из достопримечательностей столицы Кольского Заполярья — гостиницей «Арктика» — можно будет увидеть ее прежний облик, узнать из аудиосопровождения ее историю, или же проследовать по маршруту, включающему арт-объекты, и познакомиться с уличным искусством.

В рамках молодежного экскурсионного проекта «Назад в будущее: гороховецкий DeLorean» с помощью QR-кодов туристы и гости города Гороховец изучают в рамках разработанного маршрута локальную историю Владимирской области.

Проект Арт-резиденция «Чур, я волонтер!» реализует инновационный подход к знакомству с культурным наследием Чувашской Республики. Вместо традиционных лекций и тренингов предусмотрена организация иммерсивных игр по станциям, которые расположены в окрестностях памятников культуры, истории и архитектуры. Каждая станция представляет собой интерактивное пространство, погружающее участников в конкретную эпоху или событие с использованием новейших технологий, виртуальной реальности, аудиогидов и других средств.

В целях сохранения нематериального культурного наследия и роста туристического потенциала Волгоградской области команда волонтеров Творческой лаборатории «Арт-Бульвар» создает уникальный видеоконтент о деятелях культуры и искусства, внесших значительный вклад в развитие региона. Уникальность формата — в его прикладном характере и конкретных результатах.

Нередко импульс развитию сельской территории придают волонтерские проекты, связанные с сохранением культурных объектов. К примеру, проект возрождения сельского усадебного парка «Марьяна дубрава моей Малой Родины» Волонтерского центра #ЗаОдно на базе Муниципального учреждения «Дновский районный куль-

турный центр» (деревня Искра Дновского района Псковская область) посвящен возвращению Искровскому парку, памятнику садово-паркового искусства XIX века (основанному помещиком Спиридоновым), пользовательских и рекреационных функций. Силами добровольных помощников территория парка была очищена от зарослей кустарников, старых и больных деревьев, восстановлен сад с плодовыми деревьями, сделаны удобные и безопасные тропинки, установлены урны, лавочки, фонарные столбики, указатели, в том числе рассказывающие о полезных и необычных свойствах деревьев, об истории этого места, реализована очистка и обустройство мини-пруда, из стволов спиленных деревьев оформлен уголок деревянной скульптуры. Кроме того, в будущем планируется проведение на территории парка цикла пленэров с приглашением псковских и новгородских художников-любителей, а также организация бесплатных мастер-классов по живописи.

Еще один пример волонтерского проекта по благоустройству общественных пространств на сельских территориях — «Дом со львом». Команда проекта во главе с искусствоведом Юлией Тереховой проделала длительный путь от покупки разваливающегося крестьянского дома с уникальным расписным интерьером в селе Поповка Хвалынского района Саратовской области в 2010 году до завершения реставрационно-восстановительных работ в 2019 году (см. рис. 2). За эти годы было несколько волонтерских лагерей: добровольные помощники занимались расчисткой территории дома от мусора, укрепляли фундамент и многое другое. По итогу проекта дом был превращен в некоммерческий музей, став точкой притяжения для туристов, появились дополнительные возможности для заработка сельских жителей. Ежегодно музей «Дом со львом» посещают около 3 тыс. туристов.



Рисунок 2. Пример до и после восстановительных работ силами волонтеров крестьянского дома в селе Поповка Хвалынского района Саратовской области

Часть реализуемых волонтерских проектов предусматривает профильные экспедиции в отдаленные села и деревни, в мир традиционной культуры. Так, в рамках проекта «Игры и традиции народов России» команда в составе 140 волонтеров провела 5 экспедиций для сбора информации и общения с носителями традиционных культур Сибири, находящихся на грани исчезновения. В ходе поездок добровольные помощники посетили 15 сел и деревень, опросив более 50 местных жителей. Полученная информация впоследствии была систематизирована в информационно-методическом издании «Игры и традиции народов России, проживающих в Сибири», подготовленном для педагогов и организаторов молодежной деятельности, также были организованы фотовыставка и показ видеофильма об экспедициях.

В последние годы для общественного движения «Волонтеры культуры» приоритетными задачами стали сохранение историко-культурного наследия. Достаточно отметить, что в 2021 году было проведено свыше 100 тыс. мероприятий по всей стране, с помощью волонтеров благоустроено, восстановлено и отреставрировано порядка 2 тыс. объектов историко-культурного наследия. В каждом регионе реализуется множество проектов, например, в молодежном лагере «Самолва» волонтеры оказали большую помощь сельским жителям и учреждениям культуры псковских деревень Самолва и Кобылье Городище. С июня по сентябрь 2021 года на протяжении пяти смен они разрабатывали уникальные программы для решения локальных задач.

Одним из мощнейших стимулов для продвижения сельских территорий служат событийные мероприятия, которые, по мнению отечественных исследователей, можно рассматривать в качестве инструмента развития туристической отрасли и формирования имиджа отдельно взятых территорий (Климова, Вишневецкая, Стенюшкина, 2015). М. Г. Мирзеханова отмечает, что особая роль в продвижении туристического продукта принадлежит традициям и обычаям и сопровождающим их сложившимся обрядам и церемониям, создающим «фундамент» самого событийного мероприятия (Мирзеханова, 2016). К примеру, местная религиозная организация «Православный приход храма Рождества Христова села Ахлыстино Кушнаренковского района Республики Башкортостан Салаватской епархии Русской православной церкви (Московский патриархат)» в период с мая по июль 2021 года в поселках Башкирии с участием 70 волонтеров провела серию мероприятий, направленных на развитие культурной жизни в сельской местности. Для жителей были организованы мастер-классы по народным промыслам и рукоделию.

В 2021 году в Орле впервые при поддержке волонтерского корпуса был реализован проект «Этно-лето» по популяризации этнокультуры в виде серии культурных мероприятий на открытых площадках города Орла и Орловской области. Всего в проекте участвовали 150 волонтеров, организовано 32 различных мероприятия (мастер-

классы по вокально-хоровому, хореографическому, инструментальному, театральному направлениям).

Подводя итоги, резюмируем, что за несколько лет сформировалось автономное сообщество волонтеров под эгидой общественного движения «Волонтеры культуры», действующее в разных сферах общественной жизни: восстановление объектов культурного наследия, помощь людям посредством социокультурных практик, работа учреждений культуры и многое другое. Значительное внимание уделяется и развитию туристско-рекреационной сферы, в которой отдельное место отводится сельскому туризму. Волонтерство — динамично развивающееся явление, о чем свидетельствует проект «Увлеченные культурой». В 2023 году общественное движение «Волонтеры культуры» пошло по пути увеличения тематических областей приложения добровольческого труда, а также формирования собственной идентичности, инфраструктуры поддержки общественных инициатив, сопровождения волонтерских проектов и распространения лучших практик. К числу таких направлений относятся «краеведение и туристические маршруты», что позволит, на наш взгляд, увеличить количество проектов по формированию привлекательных сельских туристических дестинаций.

Предпринятое исследование показало, что волонтерство в сфере туризма является важной составляющей социально-экономической жизни местного сообщества. Благодаря общественным инициативам и социально значимым проектам формируется туристическая привлекательность местных территорий и придается необходимый импульс развитию сельского туризма. Так, на примере ряда общественно значимых проектов, реализуемых в российских селах и деревнях, автором были продемонстрированы результаты интеграции волонтерской деятельности в сферу сельского туризма.

Волонтеры решают широкий диапазон задач в сфере продвижения туризма на сельских территориях — от благоустройства общественных пространств и территорий до проведения экскурсий, мастер-классов по различным народным промыслам, театрализованных представлений, флешмобов, организации тематических экспедиций.

За последние годы отмечается успешное внедрение добровольческого сообщества страны в реализацию проектов по формированию туристической привлекательности территорий и гостеприимства.

В целом в качестве рекомендаций для развития и поддержки добровольческого движения в сфере продвижения сельского туризма можно предложить следующее:

— осуществление разработки методических продуктов и образовательных программ: стандарта волонтерства в сфере туризма и гостеприимства, методических пособий для организаторов волонтерской деятельности в данной области, базовых и продвинутых онлайн-курсов с привлечением экспертов и практиков с последующим размещением на платформе Добро.университет;

*Н. И. Горлова,
А. П. Ковальчук*
Волонтерство как
инструмент про-
движения туриз-
ма на сельских
территориях

— внедрение мер эффективной мотивации и поощрения волонтеров. Как показал анализ, можно выделить следующие возможные формы поддержки граждан, участвующих в добровольческой деятельности: проведение тренингов и специального обучения по командообразованию, выстраиванию эффективной коммуникации с участниками проекта; размещение информации о наиболее активных (отличившихся) волонтерах в СМИ; предоставление возможности прохождения обучающей стажировки или производственной преддипломной практики; организация туристических поездок и экскурсий для волонтеров; предоставление рекомендательных писем для поступления в вуз (колледж) или трудоустройства на работу;

— создание профильного конкурса волонтерских инициатив в сфере туризма и краеведения (оптимально — грантового конкурса);

— разработка мер информационной поддержки волонтеров, реализующих свои проекты по развитию туризма в сельской местности. К сожалению, о многих проектах в данной сфере наблюдаются явные признаки дефицита информации в связи с неравномерным распределением количества новостных сюжетов в СМИ в пользу повествования о деятельности волонтеров на крупных мероприятиях и акциях, а не о подобных тематических локальных проектах;

— разработка и реализация обучающих программ для организаторов добровольческой деятельности по работе с волонтерами в сфере продвижения сельского туризма.

Библиография

- Алексеев А. И., Имангулов Л. Р. (2022). Сельская местность Башкирии: преобладающие типы и особенности трансформации в постсоветский период // Крестьяноведение. Т. 7. № 4. С. 109–132.
- Антонович И. И., Калинина Ю. А. (2014). Благотворительность и добровольчество в российском обществе: история и современность. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та.
- Баширова Ю. В. (2018). Волонтерская деятельность в туризме: методологический аспект // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив: материалы Международной электронной научно-практической конференции. Казань, 18 мая 2018 г. / Под ред. П. П. Терехова. Казань: Бриг. С. 312–316.
- Васильковская М. И., Пономарев В. Д. (2017). Социально-культурное творчество участников молодежных объединений в формировании института волонтерства. Кемерово: КемГИК.
- Васильковская М. И., Пономарев В. Д. (2020). «Волонтеры культуры» Российской Федерации как общественное движение и социальный институт // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. № 6 (98). С. 114–120.
- Ганебных Е. В. (2023). Миграция и сельский туризм: взаимное влияние и пути развития // Экономика, предпринимательство и право. Т. 13. № 6. С. 2029–2040.
- Горлова Н. И. (2019). Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность. Краснодар: Кубанский государственный университет.

- Горлова Н. И., Жукова Д. Д., Нефедова С. Г. (2022). Сохранение культурного наследия народов России: чем могут помочь волонтеры культуры. М.
- Горлова Н. И., Маковецкая Д. Т. (2020). Сборник волонтерских практик в сфере культуры. М.
- Зиновьева Ю. В. (2021). Музейное волонтерство в структуре добровольчества в сфере культуры // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. № 4. С. 39–44.
- Климова Т. Б., Вишневская Е. В., Стенюшкина С. Г. (2015). Событие как уникальный инструмент развития туристской отрасли (на примере Белгородской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. Т. 9. № 3. С. 105–111.
- Мирзеханова З. Г. (2016). Событийный туризм: содержание и мировой опыт // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. № 6 (86). С. 74–82.
- Оборин М. С. (2020). Системное развитие сельского туризма как фактор социально-экономического развития сельских территорий России // Сервис в России и за рубежом. Т. 14. № 1. С. 117–126.
- Официрова Н. А. (2021). Волонтерская деятельность в туризме: достоинства и проблемы // Вестник университета. № 1. С. 49–52.
- Паклина Е. А. (2018). Культурное волонтерство как инновационный вид деятельности добровольцев // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. Т. 216. С. 125–134.
- Певная М. В. (2014). Развитие волонтерства в России: проблемы и противоречия // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. № 2. С. 230–237.
- Ратушняк В. Н., Касьянов В. В., Ратушняк О. В. (2020). Роль культурного волонтерства в формировании исторической памяти современной российской молодежи // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. № 4. С. 102–106.
- Романова А. Г. (2021). Сравнительный анализ волонтерских проектов по сохранению исторических знаний и объектов культурного наследия // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. № 1 (15). С. 117–120.
- Романова Ю. А., Малина В. В. (2020). Современное состояние сельского туризма в Российской Федерации // Актуальные исследования. № 6 (9). С. 25–28.
- Синецкий С. В. (2006). Эволюция добровольчества: история становления новой социальной парадигмы // Вестник Южно-Уральского гос. ун-та. Сер.: Социально-гуманитарные науки. № 17 (62). С. 104–107.
- Тропина Д. В. (2022). Проблемы правового регулирования сельского туризма в контексте устойчивого развития сельских территорий // Сельское хозяйство. № 2. С. 42–51.
- Чупина И. П., Симачкова П. П. и др. (2023). Маркетинг в сельском туризме как один из основных элементов продвижения туристского продукта // International agricultural journal. № 5. С. 1404.
- Шевлягин А. А. (2020). Музейное волонтерство как механизм культурной инклюзии // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. № 3. С. 119–124.

*Н. И. Горлова,
А. П. Ковальчук*
Волонтерство как
инструмент про-
движения туриз-
ма на сельских
территориях

Volunteering as a means of promoting tourism in rural areas

Natalya I. Gorlova, DSc (History), Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics, Stremyanny Per., 36, Moscow, 115054, Russia. E-mail: gorlovanat@yandex.ru

Andrey P. Kovalchuk, PhD (Economics), Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics, Stremyanny Per., 36, Moscow, 115054, Russia. E-mail: AndrKow@inbox.ru

Abstract. One of the main goals of the Russian volunteer movement to develop environment in small rural areas. The authors assess the current state of the Russian vol-

unteer movement in the context of developing rural areas and local communities, emphasizing the activities of the all-Russian social movement 'Volunteers of Culture'. The authors identify functions and directions of the proactive citizens' volunteer efforts and the role of volunteer practices in increasing regional tourist attractiveness and hospitality of local communities; argue that the tourism sector became a priority on the social agenda of the volunteer movement and work. On the example of socially significant projects implemented in Russian villages, the authors show both the results of the integration of volunteer activities into the rural tourism field and the positive effect of such volunteering for the development of local rural communities. Thus, volunteer activities reflect the degree of public participation in solving significant rural problems, and the authors emphasize educational, methodological and motivational measures to support and popularize the role of the volunteer movement in promoting rural tourist facilities and routes.

Key words: volunteering, volunteer work, social movement 'Volunteers of Culture', local territories, rural tourism, tourist routes, sustainable development.

References

- Alekseev A. I., Imangulov L. R. (2022) Selskaya mestnost Bashkirii: preobladayushchie tipy i osobennosti transformatsii v postsovetsky period [Rural areas of Bashkiria: Predominant types and features of transformation in the post-Soviet period]. *Russian Peasant Studies*, vol. 7, no 4, pp. 109–132.
- Antonovich I. I., Yu. A. Kalinina (2014) *Blagotvoritelnost i dobrovolchestvo v rossiyskom obshchestve: istoriya i sovremennost* [Charity and Volunteering in the Russian Society: History and the Present], Barnaul: Izd. Dom Alt. Univ.
- Bashirova Yu. V. (2018) Volonterskaya deyatel'nost v turizme: metodologichesky aspekt [Volunteer activity in tourism: A methodological aspect]. *Sotsialno-kulturnaya deyatel'nost: vektory issledovatel'skikh i prakticheskikh perspektiv*. Ed. by P. P. Terekhov, Kazan: Brig, pp. 312–316.
- Chupina I. P., Simachkova P. P. et al. (2023) *Marketing v selskom turizme kak odin iz osnovnykh elementov prodvizheniya turistskogo produkta* [Marketing in rural tourism as one of the main elements of promoting a tourism product]. *International Agricultural Journal*, no 5, pp. 1404.
- Ganebnykh E. V. (2023) Migratsiya i selsky turizm: vzaimnoe vliyaniye i puti razvitiya [Migration and rural tourism: Mutual influence and development paths]. *Economics, Entrepreneurship and Law*, vol. 13, no 6, pp. 2029–2040.
- Gorlova N. I. (2019) *Stanovlenie i razvitie instituta volonterstva v Rossii: istoriya i sovremennost* [Formation and development of institutional volunteering in Russia: History and the Present], Krasnodar: KGU.
- Gorlova N. I., Makovetskaya D. T. (2020) *Sbornik volonterskikh praktik v sfere kultury* [Collection of Volunteer Practices in Culture], Moscow.
- Gorlova N. I., Zhukova D. D., Nefedova S. G. (2022) *Sokhraneniye kulturnogo naslediya narodov Rossii: chem mogut pomoch volontery kultury* [Preservation of the cultural heritage of Russia's peoples: How volunteers of culture can help], Moscow.
- Klimova T. B., Vishnevskaya E. V., Stenyushkina S. G. (2015) Sobytiye kak unikalnyy instrument razvitiya turistskoy otrasli (na primere Belgorodskoy oblasti) [Event as a unique means of the development of the tourism industry (on the example of the Belgorod Region)]. *Contemporary Issues of Service and Tourism*, vol. 9, no 3, pp. 105–111.
- Mirzekhanova Z. G. (2016) Sobytiynyy turizm: sodержaniye i mirovoy opyt [Event tourism: Content and international practices]. *Bulletin of the Khabarovsk State University of Economics and Law*, no 6, pp. 74–82.

- Oborin M. S. (2020) Sistemnoe razvitiye selskogo turizma kak faktor sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya selskih territoriy Rossii [Systemic development of rural tourism as a factor of the social-economic development of rural territories in Russia]. *Service in Russia and Abroad*, vol. 14, no 1, pp. 117–126.
- Ofitserova N. A. (2021) Volonterskaya deyatel'nost' v turizme: dostoinstva i problemy [Volunteer activity in tourism: Advantages and challenges]. *Bulletin of the University*, no 1, pp. 49–52.
- Paklina E. A. (2018) Kulturnoe volonterstvo kak innovatsionnyy vid deyatel'nosti dobrovol'tsev [Cultural volunteering as an innovative type of volunteer activity]. *Proceedings of the Saint Petersburg State Institute of Culture*, vol. 216, pp. 125–134.
- Pevnaya M. V. (2014) Razvitiye volonterstva v Rossii: problemy i protivorechiya [Development of volunteering in Russia: Challenges and contradictions]. *Bulletin of the Surgut State Pedagogical University*, no 2, pp. 230–237.
- Ratushnyak V. N., Kasyanov V. V., Ratushnyak O. V. (2020) Rol kulturnogo volonterstva v formirovaniy istoricheskoy pamyati sovremennoy rossiyskoy molodezhi [The role of cultural volunteering in the formation of the historical memory of the contemporary Russian youth]. *News of the Higher Educational Institutions. North Caucasian Region. Social Sciences*, no 4, pp. 102–106.
- Romanova A. G. (2021) Sravnitel'nyy analiz volonterskih proektov po sokhraneniyu istoricheskikh znaniy i ob'ektov kulturnogo naslediya [Comparative analysis of volunteer projects for the preservation of historical knowledge and objects of cultural heritage]. *Youth Bulletin of the Saint Petersburg State Institute of Culture*, no 1, pp. 117–120.
- Romanova Yu. A., Malina V. V. (2020) Sovremennoe sostoyaniye selskogo turizma v Rossiyskoy Federatsii [Current state of rural tourism in the Russian Federation]. *Contemporary Research*, no 6, pp. 25–28.
- Shevlyagin A. A. (2020) Muzeynoe volonterstvo kak mekhanizm kulturnoy inkluzii [Museum volunteering as a mechanism of cultural inclusion]. *Bulletin of the Saint Petersburg State Institute of Culture*, no 3, pp. 119–124.
- Sinetsky S. V. (2006) Evolyutsiya dobrovol'chestva: istoriya stanovleniya novoy sotsialnoy paradigmy [Evolution of volunteering: History of the new social paradigm]. *Bulletin of the South Ural State University. Series: Social Sciences and Humanities*, no 17, pp. 104–107.
- Tropina D. V. (2022) Problemy pravovogo regulirovaniya selskogo turizma v kontekste ustoychivogo razvitiya selskih territoriy [Issues of the legal regulation of rural tourism in the context of the sustainable rural development]. *Agriculture*, no 2, pp. 42–51.
- Vasilkovskaya M. I., Ponomarev V. D. (2020) "Volontery kultury" Rossiyskoy Federatsii kak obshchestvennoye dvizheniye i sotsialnyy institut [Russia's Volunteers of Culture as a social movement and a social institution]. *Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts*, no 6, pp. 114–120.
- Vasilkovskaya M. I., Ponomarev V. D. (2017) Sotsialno-kulturnoye tvorchestvo uchastnikov molodezhnykh ob`edineniy v formirovaniy instituta volonterstva [Social-cultural creativity of the youth associations' participants in the development of institutional volunteering]. Kemerovo: KemGIK.
- Zinovieva Yu. V. (2021) Muzeynoe volonterstvo v strukture dobrovol'chestva v sfere kultury [Museum volunteering in the structure of volunteering in the field of culture]. *Bulletin of the Saint Petersburg State Institute of Culture*, no 4, pp. 39–44.