

Сельский туризм: перспективы и ограничения¹

Л. А. Овчинцева

Любовь Александровна Овчинцева, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Центра аграрных исследований Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 119571 Москва, пр-т Вернадского, д. 82, стр. 1.
E-mail: lovchintseva@rambler.ru

DOI: 10.22394/2500-1809-2024-9-2-249-255

В рамках научно-практической конференции, которую уже почти четверть века проводит Международный банковский институт им. Анатолия Собчака (Смирновские чтения), 22 марта 2024 года состоялся круглый стол «Туризм на сельских территориях: история, социология, экономика и финансы». Тема сельского туризма не случайно была выбрана в качестве отдельной тематики международного научного форума, поскольку этот вид туризма формируется как отдельная отрасль в общем потоке туристической индустрии во все большем числе стран и очевидно нуждается в осмыслении и анализе проблем развития.

Дискуссию круглого стола открыл доклад *М. И. Кадыровой* (Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана, Душанбе), представившей обзор развития аграрного и сельского туризма в Республике Таджикистан. В сельской местности этой горной страны проживает около 74% населения, именно поэтому 2019–2021 годы были объявлены «годами развития села, туризма и народных ремесел». Для стимулирования развития сельского туризма фирмам, организующим туры в сельскую местность, государство предоставило налоговые льготы. Однако главы многих декханских хозяйств сначала не понимали, какую выгоду им может принести занятие сельским туризмом. Одними из первых идею поддержали в декханском хозяйстве «Боги Сомон» в г. Турсунзаде. Это хозяйство специализируется на виноградарстве, здесь выращивают разнообразные сорта винограда на площади около 500 га. Прием гостей в хозяйстве организован как в виде экскурсий с дегустацией, так и в форме мастер-классов. Во время дегустаций туристы могут ознакомиться с различными сортами вино-

1. Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы государственного задания РАНХиГС.

града, особенностями выращивания различных садовых культур. На мастер-классах можно более детально изучить особенности агротехники, приобрести саженцы, поработать в винограднике. Глава хозяйства охотно делится опытом, показывает, как организован прием туристов. В разных районах Таджикистана традиционно выращивают различные плодовые и бахчевые культуры, поэтому в районах нередки сельскохозяйственные праздники и выставки сельхозпродукции. Эти мероприятия способствуют развитию событийного сельского туризма.

Информация о декханских хозяйствах, которые оказывают услуги туризма, размещается в соцсетях и на сайтах в Интернете. Гостям предлагают мастер-классы, осмотры садов, виноградников, хлопковых полей с дегустациями, есть интерактивный демонстрационный участок. Всегда в продаже сувениры. По данным регистрационной книги хозяйства «Боги Сомон», большая часть посетителей, примерно две трети, — это граждане Таджикистана, а треть — иностранные граждане, преимущественно из стран СНГ.

Тему развития сельского туризма на азиатском континенте продолжила *Р. Р. Мухаммадеева*, опытный специалист по развитию сельского туризма, член Ассоциации сельского туризма Республики Татарстан. В силу обстоятельств оказавшаяся в Турции, Мухаммадеева активно взялась за изучение ситуации в Турецкой Республике и продвижение инициатив по развитию туризма на сельских территориях. Турция — развитая агроиндустриальная страна с богатым культурным и историческим наследием, с конца 1980-х годов здесь развивается аграрный и сельский туризм в самых различных формах: посещение фермерских хозяйств, виноделен, плодоовощных ферм, гастротуризм и деревенские завтраки, продолжающиеся порой до обеда, размещение в гостевых домах сельских жителей в сочетании с экотурами и активным отдыхом, пляжный, оздоровительный, спа-туризм, событийные мероприятия, фестивали, ремесленные ярмарки. В качестве примера был представлен график событийных мероприятий региона Ялова. Он включает в себя фольклорный, джазовый и клубничный фестивали, фестиваль ростовых кукол, фестивали масляной борьбы и верблюжьей борьбы, джазовый фестиваль, фестиваль театра и балета, Балканский фольклорный фестиваль и многое другое.

В Турции немало этнических деревень, где проживают выходцы из разных стран и регионов. Например, довольно значительна дагестанская диаспора, представители которой переселились в Турцию в конце XIX века и сейчас компактно проживают в селениях, расположенных в горной местности. Прием туристов дает им дополнительные доходы, дагестанская кухня нравится жителям Турции, а город Ялова является побратимом города Махачкалы.

Поскольку прием гостей в сельской местности — это в значительной степени семейный бизнес, большое значение имеет обучение домохозяек правилам сельского гостеприимства. Турецкие се-

ляне могут привлекать гранты на развитие сельского туризма как по линии правительства Турции, так и по линии Евросоюза. Докладчица рассказала об опыте организации ассоциации русскоговорящих жителей региона Ялова, одной из целей которой является содействие развитию туристического бизнеса, обучение проектной культуре, обмен опытом и обучение. Нарботанный в сельской местности Республики Татарстан опыт оказался востребован в новых условиях.

Тема гастрономического туризма получила развитие в докладе *Я. С. Тестиной* и *Е. В. Печерицы* (Санкт-Петербургский государственный университет), посвященном культуре замедления ритма жизни и гастротуризму как важному элементу развития сельской местности и ресторанов «медленной кухни». Движение замедления возникло в противовес универсальной и всепроникающей городской культуре, навязывающей быстрый темп жизни, однообразный фастфуд, еду на бегу. В пик распространению ресторанов быстрой кухни «Макдоналдс» в конце 1980-х годов в Италии был разработан и подписан Манифест движения медленной еды, по замыслу его основателей, культура медленной еды должна позволить сохранять гастрономическое наследие народов мира. С 1996 года каждые два года проходит международная гастрономическая выставка Терра Мадре Салон дель Густо, организуемая регионом Пьемонт и городом Турин (Италия). Это мероприятие собирает приверженцев экологической устойчивости, ремесленников, хранителей секретов национальной кулинарии из разных стран мира.

В 1999 году в Норвегии был основан «Институт медленности» (World Institute of Slowness) и движение «Медленный город». В России членом этого движения стал город Светлогорск Калининградской области. Идея замедления получила свое развитие в самых различных направлениях: это не только медленная еда, но и медленные путешествия, медленные научные исследования, медленные стартапы и еще много чего, что происходит гораздо эффективнее, если делать это медленно и осознанно. Фестиваль медленного туризма регулярно проходит в Лапландии, а в 2023 году — и в Болгарии (г. Средец Бургасской области). Интересно, что в контексте туризма, в том числе и сельского, идею замедления поддерживают не только туристы «третьего возраста», но и миллениалы (поколение альфа), сосредоточенные на поиске баланса между трудом и отдыхом.

Обстоятельный обзор деятельности российской Ассоциации сельского и экотуризма был представлен в докладе исполнительного директора этой ассоциации *В. Л. Калининцева* (Москва). Ассоциация объединяет теоретиков и практиков сельского туризма от Калининграда до Дальнего Востока. Она была создана в 2013 году, в 2019-м был проведен ребрендинг Ассоциации, обновлен устав. На средства президентского гранта осуществлено исследование сельского туризма, подготовлены методические материалы, доступ-

ные сейчас на сайте Ассоциации, прошли конференции. Членами Ассоциации могут быть как физические, так и юридические лица, работающие в сфере сельского и экологического туризма.

По мнению Калиничева, нынешнее законодательство не ограничивает сферу деятельности участников сельского туризма именно агротуризмом. Опрос, который специалисты ассоциации проводили в 2019 году, показал, что люди хотят отдохнуть на природе, побыть в тишине, молодые тянутся к активному отдыху, но лишь 8% опрошенных хотели бы поработать на ферме. В Европе таких не более 5% (данные Европейской ассоциации сельского туризма, 2022 г.). Концепция сельского туризма была разработана Всемирной ассоциацией сельского туризма, ее главная идея заключается в гостеприимстве — люди едут к людям.

Практика показывает, что сельский туризм способствует развитию регионов, раскрывает потенциал местных жителей и порой является побудительным мотивом для переезда горожан в сельскую местность. Например, по Псковской области проходит национальный туристический маршрут «С грохотом по фермам, или глаза страшатся, а руки делают». Из числа входящих в него 16 объектов показа, 14 созданы выходцами из городов, причем 6 — молодыми людьми, раскрывшими свой творческий потенциал в сельской местности.

Ассоциация сельского и экотуризма ведет большую просветительскую работу, организует выездные туры для обмена опытом, участвует в международных и региональных конференциях. В октябре 2023 года в Ивановской области при содействии Ассоциации прошла конференция, посвященная партнерству, наставничеству и патриотизму, в ней участвовали представители из более чем двадцати регионов. В рамках конференции Интурмаркет (март 2024 года) состоялся круглый стол по теме креативного участия молодежи в инициативах по развитию сельского туризма.

Модератор круглого стола *Е. Е. Шарафанова* (Международный банковский институт им. Анатолия Собчака) справедливо подняла тему участия молодежи в сельском развитии. Ответом на вопрос, почему молодежь уезжает из села и что можно противопоставить этой тенденции, стало выступление *Т. Поддубной*, председателя Ассоциации по развитию Северо-Запада (Волосовский район Ленинградской области). В Волосовском районе успешно действуют следующие объекты сельского туризма: сомовая ферма Р. Петровой в пос. Беседа и дом-музей национального героя Франции, Бориса Вильде в деревне Ястребово. Ферма — это успешный коммерческий проект, где можно посмотреть на африканского клариевого сома, принять участие в дегустации, сделать покупки продукции фермы и иных товаров, производимых на соседних фермах.

Дом-музей Б. Вильде, участника движения Сопротивления во Франции во время Второй мировой войны, возник при активной поддержке местных жителей. Первую экспозицию музея собирала

местная жительница Г. А. Озол. Сейчас музей имеет интересную постоянную экспозицию, в нем проходят выставки, посвященные дворянскому быту. Чувство гордости за своего земляка, именем которого названа улица в Париже, объединяет местных жителей вокруг музея, побуждает их к поиску форм культурного досуга. Благодаря частной инициативе был восстановлен православный храм. Большой популярностью пользуются тематические балы (Веймарский бал, фортепианный бал, праздник полевых цветов и др.), костюмы для которых молодые люди готовят сами. Интересные события создают благоприятную почву для фотопроектов и фото-выставок. Студенты, уехавшие из села в город на учебу, свободное время предпочитают проводить у себя в районе, так как там интереснее, чем в городе. Некоторую проблему для расширения круга участников событийных мероприятий в Волосовском районе представляет отсутствие там средств размещения, но ее также удается решать при участии местных жителей.

Еще один позитивный пример деятельности туроператора в малом городе был в выступлении руководителя Центра сельского гостеприимства «Усадьба» (г. Южа, Ивановская область) *И. А. Крюковой*. Она рассказала о том, как возникли Центр сельского гостеприимства «Усадьба» и гостевой дом «Русская дача». Это — семейное дело, в котором участвуют несколько поколений семьи. При разработке тематических экскурсий активно использовались особенности территории, а именно наличие центров художественных ремесел в селах Палех, Холуй и в самой Юже. Большое внимание было уделено выбору целевой аудитории, которая была определена как семейные пары с детьми, небольшие группы по интересам (работники творческих профессий, йога-ретриты, туры-стажировки и т.п.). В результате родился слоган: «развитие вместе с гостями». Также был зарегистрирован сказочный бренд «усадьба Василысы Премудрой», которая занимается разными рукоделиями, взаимодействует с музеями, со столярным колледжем, со швейным колледжем, с художниками. Новое направление развития Центра гостеприимства, в котором активно участвует молодежь, — создание медиаклуба. И хотя в последние годы значительно повысилась транспортная доступность Южи из Москвы и Санкт-Петербурга, больших туристических потоков в Южу нет. Малый город остается благоприятным местом для любителей «медленного туризма».

Разносторонний научный анализ устойчивого развития сельского туризма на примере Ставропольского края представила *И. Г. Павленко* (Ставропольский государственный аграрный университет). Ставропольский край является одним из наиболее привлекательных мест для внутреннего туризма, темпы роста числа туристов в нем опережают темпы в среднем по России, в абсолютном выражении турпоток составлял в последние годы около 3,5 млн человек в год. Основная масса туристов направляется в Кавказские Минеральные Воды (санаторный туризм), однако исследования по-

казывают, что у курортников есть свободное время, которое можно направить в сторону объектов сельского туризма.

Ставропольский ГАУ ведет методическую и научную работу в области сельского туризма. Например, обучение владельцев сельских гостевых домов, курсы по использованию геоинформационных систем для анализа емкости территории, участия сельского населения в предоставлении услуг сельского туризма. Туробъекты сельской местности Ставрополя размещены на сайте Руспас, являющегося эффективным инструментом продвижения внутреннего туризма.

Ученые составили профиль туриста, посещающего Ставропольский край, однако опрос населения показал, что жители малых городов не осознают, что было бы интересно туристам. Люди не знают, что могут получить гранты на развитие сельского туризма, поэтому специалисты Ставропольского ГАУ взяли на себя обязанность помогать им составлять заявки на гранты.

Фермеры более информированы и понимают, что туристы — это дополнительные доходы, поэтому силами сотрудников факультета фермерам помогают в разработке и регистрации локальных брендов. Важной научной разработкой стала методика для оценки предельно допустимой нагрузки на фермерское хозяйство (посещения туристами). Алгоритмы методики показали, что уже сейчас фермы загружены всего на две трети.

Также в фокусе внимания ученых разработка новых туристических маршрутов, среди которых — «винная дорога». Кроме того, большое внимание уделяется развитию инфраструктуры, а также работе с объектами общественного питания.

Проблемы в деятельности сельских гостевых домов были освещены в выступлениях *А. В. Таниной* (Санкт-Петербургский государственный политехнический университет им. Петра Великого) и *Н. А. Хоферихтер* (Международный банковский институт им. Анатолия Собчака). *А. В. Танина* обоснованно показала, что сегодня гостевые дома испытывают значительные трудности при работе в правовом поле. До сих пор не решены проблемы с классификацией гостевых домов: в 2019 году был отменен ГОСТ, регулировавший гостевые дома, новые требования к гостевым домам не утверждены. Все это помещает объекты сельского туризма в сферу неформальной экономики.

Н. А. Хоферихтер поставила вопрос о том, кто же может стать посетителем сельских объектов туризма. С ее точки зрения, клиентская база объектов сельского туризма довольно узкая, поскольку 25% населения страны — это сельские жители, при этом 63% горожан имеют дачи, а 14% — время от времени арендуют дачные дома. Еще одной проблемой для развития агротуризма является то, что КФХ расположены на землях сельского назначения, на которых юридически не разрешено строить объекты сельского туризма. Проблематичными остаются взаимодействие с местными органами

власти, состояние дорог, низкая степень оборудования баз отдыха, пригодных для размещения туристов только пять месяцев в году. И еще вопрос, насколько местные жители рады туристам. Скорее жители могут страдать от туристов, поскольку затаптываются леса, инвесторы сводят леса под строительство жилых построек. Очевидно, что расширение взаимодействия с населением является важной составляющей развития туризма на территориях.

Возражения на это высказала *Л. А. Овчинцева* (Президентская академия, Москва), отметившая, что сельский туризм — это не только движение больших групп на автобусах по проторенным маршрутам, это могут быть авторские туры по неизвестным для горожан сельским местам, и именно такие небольшие по числу участников туры становятся все более популярными.

В целом дискуссия в рамках круглого стола получилась интересной, поскольку в ней нашли отражение важные моменты, имеющие значение для развития сельского туризма в современных условиях.

Л. А. Овчинцева

Сельский

туризм: перспекти-
вы и ограничения

Rural tourism: Prospects and limitations²

Lubov A. Ovchintseva, PhD (Economics), Senior Researcher, Center for Agrarian Studies, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. Vernadskogo Prosp. 82, Moscow, 119571. E-mail: lovchintseva@rambler.ru

2. The article was written on the basis of the RANEPА state assignment research programme.